

# Programme détaillé / ACTION DE FORMATION

**Mes formations sont sur-mesure et personnalisées pour répondre à vos objectifs spécifiques**

## PRINCIPALES THEMATIQUES

Management et ressources humaines (bonnes pratiques managériales, communication, prévention RPS/QVcT/ bien être au travail, conduite d'entretiens, cohésion et efficacité d'équipe...)  
Formation (conception de formation, gestion des compétences, tutorat...)  
Gestion de projet

## PUBLIC CONCERNE

Mes actions de formation s'adressent aux managers de proximité et collaborateurs. Des sessions spécifiques pour les équipes dirigeantes peuvent être pertinentes en amont ou en complément de certaines sessions de formation destinées aux équipes.

## PRE-REQUIS

Compréhension de la langue française  
Suivant le profil du public concerné : expérience managériale minimale, pre-work...

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Ils seront définis lors d'un entretien avec le(s) demandeur(s) de votre entreprise, puis déclinés en objectifs pédagogiques, précisant les compétences à développer. Par ex : être capable de...

- *identifier un risque psycho-social dans mon équipe*
- *conduire efficacement des entretiens individuels*
- *mettre en œuvre ma démarche qualité de vie au travail ...*

**Ces objectifs, co-définis avec vous, seront précisés dans le programme personnalisé qui vous sera remis pour validation.**

## DUREE ET HORAIRES

Durée : de 0,5 jour à 2 jours

## LIEU / MODALITES ACCES

Les formations intra se passent dans les locaux de votre entreprise ou tout autre local que vous aurez réservé (salle de séminaire...). L'entreprise veillera à joindre aux convocations envoyées aux participants toutes informations utiles concernant les modalités d'accès.

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

Maximum 10 personnes par session

Document actualisé le 05/03/2024

## MODALITES PRATIQUES et DELAIS D'ACCES :

L'inscription est réputée acquise lorsque la convention ou le contrat est signé et/ou l'acompte versé. Le délai d'accès à une action de formation est de 2 à 3 mois (temps nécessaire à la co-conception d'un programme personnalisé).

## TARIFS :

Sur devis suivant recueil des besoins, nombre et profils des participants, durée envisagée...

## MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION :

### Evaluation de la formation

- Feuille de présence
- Questionnaire de satisfaction « à chaud » en fin de session de formation
- Questionnaire de satisfaction à 6 mois

### Evaluation des acquis

- Evaluation en fin de formation (échanges avec les participants, mesure de l'engagement et de la pertinence des stagiaires en formation) et/ou quizz
- Attestation de réalisation.

## PRISE EN COMPTE DU HANDICAP :

Nous contacter, pour étudier ensemble au cas par cas les aménagements nécessaires.

## CONTENU DETAILLE

Après notre 1er échange et étude de vos besoins, je vous adresse une proposition détaillée, pour ajustement si nécessaire et finalisation/validation

## MOYENS, OUTILS, METHODES et MODALITES PEDAGOGIQUES :

**Méthode pédagogique** : approche interactive sollicitant l'engagement actif et la mise en action des stagiaires, nombreux échanges entre participants et avec la formatrice, format présentiel.

**Techniques pédagogiques** : Apports méthodologiques, cas pratiques & debriefing...

**Documentation remise aux stagiaires** : un mémo est remis aux participants avec les principaux apports théoriques abordés en formation

## MOYENS TECHNIQUES

Salle et matériel adéquats. L'entreprise veillera notamment à ce que les locaux choisis garantissent la tranquillité et la confidentialité des échanges, et que les équipements nécessaires soient présents (a minima : 1 vidéoprojecteur, 1 paperboard + feutres, nombre de tables, places assises et espace suffisants pour permettre des travaux en sous-groupe).

## INTERVENANT & POSTURE PEDAGOGIQUE

Régine Marchandise.

Conseil RH (+ 20 ans d'expérience en Ressources Humaines). Coach professionnel certifiée RNCP.

J'interviens auprès des particuliers et entreprises (support RH et management, accompagnement des collaborateurs). Davantage d'informations sur mes qualifications et réalisations sur mon profil LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/reginemarchandise/>

## CONTACT :

ContributionS  
07 85 56 08 63  
contact@contribution-s.fr

## QUELQUES CHIFFRES (à compter du démarrage d'activité) :

Nombre de stagiaires formés : 100  
Taux de satisfaction des bénéficiaires : 100 %